

Ders İçerikleri

MTT 500 Seminer (Seminar)

(0+1+0) 1 AKTS

Akademik araştırma, yazı yazma ve sunum yapma yöntemlerini seçilen bir konunun hazırlanıp sunulması ile öğrenme.

MTT 501 Moda ve Tekstil Tasarımı Proje I (Fashion and Textile Design Project I)

(3+0+0) 7 AKTS

Belirlenen bir tema doğrultusunda geniş kapsamlı araştırması yapılan tekstil malzemeleri ile temel tasarım ilkeleri göz önünde bulundurularak, özgün ve yenilikçi yüzey tasarımları oluşturma. Seçilen yüzey tasarımlarını uygun malzemelerle birlikte kurgulama ve en az altı adet giysi tasarımı içeren bir giyim koleksiyonu hazırlanması. Teknik çizimleri ve malzeme örnekleriyle birlikte ayrıntıları gösteren moda çizimlerinin paftalar halinde sunulması. Koleksiyona ait en az iki giysi tasarımının uygulanması.

MTT 502 Moda ve Tekstil Tasarımı Proje II (Fashion and Textile Design Project II)

(3+0+0) 7 AKTS

Mevsime ait moda akımları doğrultusunda yapılan araştırmalar sonucu tekstil malzemeleri ile temel tasarım ilkeleri göz önünde bulundurularak özgün ve yenilikçi yüzey tasarımları oluşturma. Seçilen yüzey tasarımlarını uygun malzemelerle birlikte kurgulama ve en az altı adet giysi tasarımı içeren bir mevsim koleksiyonu hazırlama. Teknik çizimleri ve malzeme örnekleriyle birlikte ayrıntıları gösteren moda çizimlerinin paftalar halinde sunulması. En az iki giysinin uygulaması.

MTT 503 Sanat ve Tasarım Analizi (Artwork and Design Analysis)

(3+0+0) 7 AKTS

Plastik dil çerçevesinde sanat eserlerinin karşılaştırmalı olarak analizi. Eser analizi yöntemleri. Giysi tasarımı başta olmak üzere endüstriyel tasarım ürünlerinin karşılaştırmalı olarak plastik dil analizi.

MTT 504 Sanat ve Tasarım Kuramları (Art and Design Theories)

(3+0+0) 7 AKTS

Çağdaş sanat ve tasarım kuramlarının örnekler üzerinden incelenmesi. Giysi tasarımı alanında bu kuramların uygulamaya yansımaları ve giysi tasarımı ile kuramların etkileşimi.

MTT 505 Moda Marka İlişkileri (Fashion-Brand Relationships)

(3+0+0) 7 AKTS

Moda ve marka kavramlarının irdelenmesi. Markalaşmanın moda sektörü içinde çeşitli markalar üzerinden incelenmesi. Örnek marka kimliği oluşturma çalışmaları.

MTT 506 Moda ve Sosyoloji (Fashion and Sociology)

(3+0+0) 7 AKTS

Moda ve giysinin kimlik, aidiyet, toplumsal cinsiyet, göstergebilim ve ahlak gibi toplumsal kavramlar çerçevesinde kazandığı anlamların okumalar ve vaka örnekleri ile irdelenmesi.

MTT 507 Çağdaş Sanat ve Tekstil Desenleri (Contemporary Art and Textile Patterns)

(3+0+0) 7 AKTS

Sanat eserlerinden esinlenerek çeşitli yöntemler ile yeni kumaş yüzeyi tasarımı. Seçilen tasarımların, baskı ve dokuma gibi çeşitli tekstil tasarımı teknikleri ile ürüne dönüştürülmesi.

MTT 508 20nci Yüzyıl Modası (20th Century Fashion) (3+0+0) 7 AKTS

Sanayi devriminden başlayıp sosyal, kültürel ve sanatsal açıdan tasarım akımlarını inceleyerek, toplumsal olguların giysi modasına etkisinin kavranılması için temel kazandırmak.

MTT 509 Deneysel Kumaş ve Giysi Tasarımı (Experimental Fabric and Garment Design) (3+0+0) 7 AKTS

Giysi tasarımı konusunda yaratıcılığın ve özgün fikirlerin geliştirilmesi için çeşitli yöntemlerle ve tekstil malzemeleriyle deneysel ve dışavurumcu örnekleri oluşturma. Bu fikirlerin bir koleksiyon çerçevesinde nihai ürün olarak sergilenmesi.

MTT 510 Ev Tekstili Tasarım ve Uygulama (Home Textile Design and Application) (3+0+0) 7 AKTS

Döşemelik, perde, duvar kağıdı ve nevresim gibi iç mekan tekstillerinde kullanılmak üzere çeşitli teknik ve malzemeler ile desen tasarımı uygulamaları.

MTT 511 Tekstil Sanatı I (Textile Art I) (3+0+0) 7 AKTS

Belirlenen konu doğrultusunda lif özlü iplikler ile çeşitli tasarım fikirleri oluşturma. Oluşturulan fikirlerden seçilmiş mini formlu iki ya da üç boyutlu olarak bir tekstil sanat eseri ürünü yaratma.

MTT 512 Tekstil Sanatı II (Textile Art II) (3+0+0) 7 AKTS

Belirlenen konu doğrultusunda tekstil malzemeleri ile çeşitli model, biçim ve renk denemeleri yaparak tasarım fikirleri oluşturma. Bu fikirlerden lif sanatı eserleri yaratma.

MTT 513 Tasarımda Biçim ve Doku I (Form and Texture in Design I) (3+0+0) 7 AKTS

Yüzey, renk, biçim ve doku gibi tasarım öğelerinin heykel, endüstriyel tasarım, mimari, iç mimari gibi üç boyutlu tasarımlar üzerindeki etkilerinin araştırılması; örnekler ve tartışmalarla analizi.

MTT 514 Tasarımda Biçim ve Doku II (Form and Texture in Design II) (3+0+0) 7 AKTS

Yüzey, renk, biçim ve doku gibi tasarım öğelerinin üç boyutlu tekstil ürünleri üzerindeki etkilerinin araştırılması; örnekler ve tartışmalarla analizi.

MTT 590 Yüksek Lisans Tezi (Thesis) (Kredisiz) 35 AKTS

Bir akademik danışmanın yönetiminde seçilmiş bir konuda bir tez hazırlanması.

GIT 513 Deneyim Tasarımı (Experience Design) (3+0+0) 7 AKTS

Konferans, yarışma, fuar, sergi, açılış töreni, film galası gibi çeşitli etkinliklerin halkla ilişkiler stratejisiyle uyumlu afiş, davetiye, broşür, rehber, harita, katalog, tanıtım filmi, bülteni, hediye ve hatıra eşya gibi tasarım çalışmaları. Müşteri ve marka arasındaki temas noktalarını belirleyerek ürün, süreç, ortam ve olaylar tasarlayarak bir kullanıcı deneyimi yaratmak.

GIT 518 Dijital İllüstrasyon (Digital Illustration) (3+0+0) 7 AKTS

İllüstrasyon tarihi ve kuramı, dijital illüstrasyonun önemi. Dijital illüstrasyon teknikleri. Günümüz medyası için kitle iletişimde kullanılmak üzere dijital illüstrasyonların üretimi.

**GSKE 531 Çağdaş Sanat Felsefesi
(Contemporary Art Philosophy)**

(3+0+0) 7 AKTS

Sanat ve felsefe arasındaki ilişkiler, sanat ve felsefenin kesişme noktaları, felsefe ile sanat arasındaki geçişler. Immanuel Kant, Georg Wilhelm Friedrich Hegel'den başlayarak 20.yy. felsefecilerinden Martin Heidegger, Ludwig Wittgenstein, Frankfurt Okulu (Theodor Adorno ve Walter Benjamin), Gilles Deleuze-Felix Guattari ve Jacque Derrida gibi filozofların felsefi görüşleri ve sanata yaklaşımları. Seçilmiş belli sanat eserleri üzerinde, sanat nesnesi ve görsel imgenin değişik felsefi bakış açılarından yorumlanması.

**GSKE 532 Sanat Sosyolojisi ve Sorunları
(Art Sociology and Related Issues)**

(3+0+0) 7 AKTS

Sanat sosyolojisinin temel kavramları: Sanat ve toplum, sanatın ve yaşamın bütünselliği, sosyoloji ve sanat. Sanat, sosyoloji ve tarih: Sanat ile toplum arasındaki karşılıklı etkileşim. Toplumsal yaşamda sanatçının rolü, tarihsel değişim sürecinde sanatçının konumu. Sanat, gelenek ve toplum. Sanat ve kitle, "kitle" ve "toplum" kavramları, kitle kültürü ve sanat. Modern çağda kitle iletişim araçları, iletişim simgeleri ve sanat: toplumsal eleştiri olarak sanat, sanat ve eleştiri, sanat ve toplum eleştirisi.

**GSKE 533 Sanat Yönetimi ve Sorunları
(Art Management and Related Issues)**

(3+0+0) 7 AKTS

Sanat yönetimi ve ilgili olduğu alanlar. Sanat yönetiminin kapsadığı ürün ve/veya servislerin yönetimi. Sanat ve tasarımın ürün/servis olarak tanımlayıcı özellikleri. Sanatın ekonomik, sosyal tarihsel gelişimi ve değişimi. Kültür işletmelerinin özellikleri ve toplumsal rolleri. Sanat işletmeleri ve kar amaçlı olmayan kurumların yönetimsel özellikleri. İşletmelerde stratejik planlama ve organizasyon. Sanat işletmelerinde organizasyon yapıları ve insan kaynağı (görsel sanatlar sektörü baz alınarak müze odaklı). Sanat işletmelerinde halkla ilişkiler ve diğer sektörlerdeki işletmelerle ortak projeler (sponsorluklar, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, hayır işleri vb.). Sanatın farklı alanlarında sanat yönetimi (müzik, sinema, tiyatro, edebiyat, müzecilik gibi farklı sektörlerin yönetim özelliklerinin irdelenmesi). Meslek birlikleri ve sanat ürünlerinin muhasebeleştirilmesi vb.). Eğitim ve toplumsal kültürel gelişim için sanat yönetiminin rolü. Sanat yönetimi ile paralel uzmanlık alanları.

**GSKE 535 Çevre ve Sanat
(Environment and Art)**

(3+0+0) 7 AKTS

Sanat yapıtının hem konu hem de üretildiği ortam olarak "çevre" ile ilişkisi. Dada ve Duchamp sonrası yaşanan süreçler. Yeni bir görme ve algılama biçimi olarak sanat eserini "sanat eseri" yapan değerlerin ve sanat-çevre ilişkisinin yeniden tanımlanması. Sanatta 1950'den günümüze uzanan dönemlerdeki değişimler ve olgular. Performans, happening, arazi sanatı, beden sanatı, feminist sanat, yeryüzü sanatı, Arte Povera, aksiyon, heykelin/sanat nesnesinin çevresiyle ve toplumla kurduğu ilişkiler. 1960'larda ve 1970'lerde sanat alanında yeni önermeler sunan akımların/oluşumların günümüze uzantıları. Kente, kamusal mekâna yayılan sanat etkinlikleri (bienaller, büyük sanat etkinlikleri; Skulpture Projekte Münster gibi.), grafiti, sokak sanatı, yeni tip kamusal sanat gibi sanat-çevre ilişkisi bağlamında farklı yaklaşımlar ve eğilimler. İzleyici ve çevre ilişkisinde 1990'larda gelinen aşamada ilişkisel estetik (Nicolas Bourriaud, Esthétique relationnelle) gibi 1990'lı ve 2000'li yıllardaki sanat-çevre bağlamındaki yeni kavramlar ve sanatsal pratikler, Türk ve Batı sanatı örnekleri.

